



商城营销系统

问 题 解 答

山东益禾箭生物技术有限公司

二〇二〇年六月十七日

1. 在商城购买产品必须先注册为会员吗？

益禾箭网上商城实行会员制，注册会员后才能线上购买产品。

2. 可以从哪里注册会员？

三个网上商城都可以注册：手机端商城入口、微信小程序商城入口、电脑网站端商城入口。进入商城，找到登录/注册，按步骤填写信息注册即可。

3. 会员必须实名制吗？

注册会员只需绑定手机或微信号，每个注册会员拥有唯一商城识别注册号。会员名称可以修改，注册号一旦注册完成客户无权自行修改。申请推广员、分销商、零售商、直销商必须实名制。

4. 推广员、分销商、零售商、直销商可以相互兼任吗？

推广员可兼职分销商，不可兼职零售商、直销商；零售商、直销商可兼职分销商，同时从事线上、线下销售业务。

也就是说，推广员、零售商、直销商都可兼职分销商，拓展自己的销售渠道，扩大销售网络，从而尽可能挖掘市场潜力，提高收益。

5. 分销商、推广员的申请条件有哪些？

益禾箭公司一般要求申请者有一定的农资工作经验和一定量的客户基础，能提交工作简历的将优先考虑，也欢迎申请者到公司参观、面谈。**往返这费用由我公司负责。**

益禾箭商城只是在特定作物或客户集中区域招募线上分销商，鼓励暂时没有线下零售商的区域内会员申请分销商。

6. 商城为推广员提供了哪些互联网推广工具？

商城为推广员提供了 3 种移动互联网推广工具：推广商品、推广全店、邀请好友。推广商品、推广全店都是为了向客户推荐产品，促使客户购买产品，增加推广员的销售业绩。邀请好友是推广员邀请他人也参与到推广体系中来，成为公司的推广员，推广员和好友共同组成销售组；为感谢推广员向公司推荐销售人才，会给予推广员邀请奖励（实际是被推荐人销售业绩的提成）。

另外，还提供短视频导购和直播导购等工具。

7. 什么是推广组，什么是我的推广组？

推广员本人和推广员邀请的好友（下级推广员）组成推广员组。我的推广组包括：我推广的客户和邀请的好友及好友推广的客户，我是本组的组长，其他人是我的组员。

8. 如何建立自己的推广组？

商城上每种推广工具都可自动生成相应的推广海报，海报上带有你的身份识别二维码。当客户或你邀请的好友通过扫描海报二维码进入商城并注册会员时，就锁定了你和客户或好友的上下级关系，客户或好友都会归入你的推广组，无论客户购买产品或你的好友推广产品都计入你的销售业绩。

9. 什么是标准销售额、折算系数、级差奖励？

标准销售额=本人的销售额+折算系数*全体组员的直接销售额
组员的直接销售额，不包括组员再下级的销售额

折算系数=邀请奖励系数/推广奖励系数

级差奖励=标准销售额*级差奖励系数(根据业绩制定的固定系数)

10. 我加入一个推广员组后，是否可以变更到其他组？

为了保护上一级推广员的利益，加入推广组一年内不可以再变更到其他组，一年后可以申请退出、变更。

11. 公司对推广员的推广工作有哪些支持？

- 推广员的推广工具(推广商品、推广全店、邀请好友)；
- 公司还将提供各种微信朋友圈宣传海报、微信群宣传文件、技术文件、产品使用案例视频资料等；
- 不定期进行招商、宣传活动。
- 定期对推广员进行技术、产品、营销培训。

12. 商城为分销商提供了哪些互联网推广工具？

分销商及其客户只能通过微信商城进入分销界面，每个分销商在微信商城有独立的显示区域，或称为网上店铺，分销商可通过分享店铺给潜在用户，建立自己的客户群。

13. 直销商是否可以不经过网上商城线下购买产品？

对于特别区域或特别直销商可以考虑进行线下交易，但公司提倡线上交易以提高工作效率。

14. 我没有实体店铺，可以做零售商、直销商吗？

零售商、直销商必须有自己的农资营业执照和自己的实体店铺。如果没有实体店铺可以申请加入推广员或者分销商。

15. 推广员和分销商有什么区别？

推广员和分销商是两个不同的推广体系，推广员可推广会员、零售商、下级推广员；分销商只可以发展普通会员。

推广员和分销商的申请条件不同，获得的奖励系数也不同。

推广员的销售网络发展速度快，可以无限裂变；分销商销售佣金相对较高，但只能发展一级分销网络，二者各有利弊。

16. 其他公司的正式销售人员，可以兼职加入营销系统吗？

可以兼职加入推广员、分销商系统，只要有人脉关系即可。

17. 除网上商城外，公司有没有线下其他销售合作方式？

暂没有，但如果情况特殊可以洽谈其他合作方式。

18. 我现在是农资批发商，在营销体系外是否有其他的合作模式？

建议加入推广员和/或分销商销售系统，可以利用积累的人脉资源构建宏大的销售网络，专心扩大网络即可，不用再为赊账问题头痛。

19. 传统农资零售商可以以什么方式加入益禾箭营销体系？

可以做线下零售商，同时可以考虑兼做线上分销商。

20. 农业种植大户、带头人可以以什么方式加入益禾箭营销体系？

可以申请分销商。

21. 农资销售公司可以以什么方式加入益禾箭营销体系？

可以加入到推广员系统，但方式还有多种，欢迎到公司详谈。

22. 自媒体人员(抖音、快手等)可以以什么方式加入营销体系？

分销商。

23. 各类农业专家及技术人员可以以什么方式加入营销体系？

推广员或分销商。

24. 益禾箭销售体系中有没有区域保护？

商城对零售商、直销商、分销商都有特定经销区域保护，但对推

广员没有销售区域限制，可以在全国范围内任意发展自己的销售网。

25. 我的账号密码丢失，重新补办的手机号，我的销售组还存在吗？

密码丢失可以用手机号码重新找回。更换手机号可以在后台自行更改。已有的推广信息不会改变。

26. 线上收益怎样提现？周期是多久？

推广员的线上奖励随时计算、随时支取，**1-3** 个工作日到账。
分销商的线上奖励团购交易完成后自动计算、随时支取，**1-3** 个工作日到账。